

[Afficher dans votre navigateur](#)

Un hiver qui s'annonce prometteur à Saint-Lary

Point avec Renaud Lobry, nouveau directeur Altiservice

du domaine skiable de Saint-Lary, avant les vacances

d'hiver

Newsletter 3 février 2026

Le nouveau directeur Altiservice du domaine skiable de Saint-Lary, Renaud Lobry a pris ses fonctions en septembre 2025. Après analyse des forces et contraintes du plus grand domaine skiable des Pyrénées françaises, il s'est mis au travail et a tout de suite pris la mesure de l'engouement pour ce domaine de montagne aux 3 visages très distincts qui plait autant aux débutants qu'aux skieurs experts. Avec son profil d'ingénieur Géotechnicien combiné à ses années de manager et ses compétences de coach, Renaud Lobry souhaite apporter son expertise des territoires complexes soumis à des enjeux climatiques et son écoute de dirigeant pour accompagner la destination vers l'excellence du service client.

Un hiver qui s'annonce très favorable

Les précipitations cumulées depuis le début de la saison affichent un cumul de 3m10 de neige, de quoi consolider le manteau neigeux du domaine skiable, qui, associé à de bonnes pratiques de drainage vont assurer l'ouverture jusqu'au 6 avril prochain. Renaud Lobry confirme que l'engouement pour le ski est bien là : « *notre fréquentation à date est en hausse de 2.9%, ce qui se traduit par une hausse du chiffre d'affaires, toujours à date, de + 6%. La semaine passée nous avons accueilli 10 000 personnes de plus sur notre domaine skiable. Nous constatons que les zones ludiques d'apprentissage séduisent beaucoup les familles qui se sentent en sécurité avec leurs enfants. Les retours de satisfaction clients sont très satisfaisants. Toutes les équipes Altiservice sont mobilisées pour que les vacances d'hiver soient un véritable succès.* »

[Télécharger les photos](#)



Renaud LOBRY
Directeur Domaine Skiable Saint-Lary



Un parcours riche, porté par la gestion du risque en montagne

Originaire de Thônes, en Haute-Savoie, Renaud grandit entre le milieu agricole du reblochon fermier dans lequel travaille son père et les reliefs des Aravis, un environnement qui forge très tôt son goût pour les terrains instables et la lecture fine des milieux naturels. Formé tour à tour comme économiste, accompagnateur en montagne, ingénieur géotechnicien à Polytech Grenoble ou encore coach mental certifié, il construit un parcours pluriel où se mêlent sciences, terrain et compréhension des comportements humains.

Renaud Lobry a d'abord intégré un bureau d'ingénierie alpin où il a travaillé sur les ouvrages d'art et de soutènement de la nouvelle autoroute de Maurienne pendant 2 ans. À la suite de quoi il devient membre d'un groupement Italo-espagnol pour le percement du doublement du tunnel du CERN, expérience qui vient enrichir ses connaissances techniques et ses compétences en travaux souterrains et en management d'équipes internationales. Début des années 2000, on le retrouve au Service des Risques Naturels du département de la Savoie. Il y passe huit années consacrées à la gestion des avalanches, aux phénomènes torrentiels, glissements et chutes de blocs qui affinent sa maîtrise des dynamiques de montagne. Il devient alors référent du risque avalanche pour la gestion des accès aux stations de ski et des PIDA partagés avec les stations.

À la recherche d'un nouveau challenge, porté par l'envie de se retrouver véritablement au cœur de l'exploitation, il prend les rênes du service des pistes de Val d'Isère. Il y restera 6 ans avant de saisir l'opportunité de devenir Directeur de station à part entière. C'est ainsi qu'il découvre les Pyrénées, à Gourette où des situations complexes se présentent à lui

comme la destruction totale d'un télésiège par une avalanche. Il prend ensuite la direction générale de l'EPSA (Etablissement Public des Stations d'Altitude) où il est amené à gérer à la fois des stations comme Gourette et la Pierre Saint-Martin ainsi que le train de la Rhune qu'il contribue à moderniser. Il renforce ses compétences RH et managériales à cette occasion où il a fallu jongler avec des sites distincts, des cultures d'entreprises différentes, des spécificités locales et climatiques et des clientèles aux attentes très variées.

L'année 2020 signe son retour dans les Alpes au Grand-Bornand, pays de son enfance. Sur le terrain il prend la Direction des Domaines Skiables alpins et nordiques, il y connaît la crise du covid et la non-ouverture des remontées mécaniques et restera jusqu'en 2024.

2025 arrive. Il signe pour une mission de 9 mois au Centre de Gestion des Pyrénées Atlantiques pour un accompagnement des communes de la haute vallée d'Aspe touchées par les crues torrentielles de l'automne 2024. Alors qu'il termine une formation de coaching pour accompagner les dirigeants et entreprises notamment, l'opportunité de revenir au monde du tourisme et des stations de ski se présente à Saint-Lary où il est devenu Directeur du Domaine Skiable en septembre 2025.

Une approche globale de la destination

À la tête du domaine skiable de Saint-Lary, Renaud Lobry déploie une expertise nourrie par l'analyse des risques naturels, une sensibilité managériale orientée vers l'harmonisation des actions et la lisibilité des enjeux. Ses choix s'appuient sur une vision claire : améliorer la qualité de l'accueil, hisser l'expérience client vers un standard premium, réduire l'accidentologie et dynamiser les synergies entre tous les acteurs. Il souhaite accompagner le déploiement de Saint-Lary avec une cohérence renouvelée, entre l'identité du village et la modernité du domaine d'altitude.

Sa direction s'appuie enfin sur un esprit de solidarité et une capacité d'adaptation à tous les publics, portée par la cohésion de son équipe — une force vive à laquelle il attribue volontiers la réussite collective. Dans cette alchimie entre technique, intuition et sens du terrain, Renaud Lobry poursuit un même fil : faire de la montagne un espace sûr, lisible et accueillant, où chaque décision s'enracine dans la connaissance du milieu et le respect de ceux qui le vivent.



Pour toute demande de visuels ou d'informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter contact@linkscom.fr ou +334 50 91 41 08.
Ou directement dans l'espace presse de notre site web : [espace presse](#)



Si vous ne souhaitez plus recevoir nos newsletters vous pouvez vous désinscrire de nos listes en cliquant ici [unsubscribe from this list](#).